

которые требуют более глубокого вмешательства США и длительного промежутка времени. Однако некоторые цели не были достигнуты, что оказало влияние на дальнейшую политику администрации Б. Обамы в ООН во время его второго президентского срока (2012–2017 гг.).

### **Литература**

*Кубышкин А. И., Цветкова Н. А.* Публичная дипломатия США. М.: Аспект Пресс, 2013. 271 с.

*Кортунов А. В., Фролов А. В.* Политика США в меняющемся мире // Международная жизнь. 2015. № 11. С. 5–26.

*Согрин В. В.* Барак Обама: внешняя политика либерального прогрессиста // Общественные науки и современность. 2014. № 3. С. 57–71.

*Цветкова Н.* Публичная дипломатия США // Международные процессы. 2015. № 13. С. 121–133.

*Rogin J.* Full text of Obama's speech at the United Nations [Electronic Resource] // Foreign Policy. 2011. URL: <https://foreignpolicy.com/2011/09/21/full-text-of-obamas-speech-at-the-united-nations/> (accessed: 4.11.2018).

**Р. М. Мельгунов**

*студент 4 курса, НГУ*

*r.melgunov@g.nsu.ru*

### **Развитие образа СССР в американских иллюстративных источниках в период 1945–1953 гг.: от союзника к конкуренту**

В статье предпринята попытка проследить роль иллюстративных источников в истории формирования антисоветского дискурса в послевоенных США. Предметом исследования стали не только агитационные плакаты, но также схожие с ними по функциям креолизованные тексты по типу обложек журнала «Time», комиксов и рекламы рассматриваемого периода 1945–1954 гг.

*Ключевые слова:* история международных отношений, Новейшее время, СССР, США.

The Cold War was as much an ideological battle as it was a military struggle [Manning, Wyatt, 2010, p. 695]. В российской истории подобное можно было наблюдать на примере деятельности объединения «Кукрыниксы». Однако в Соединенных штатах Америки жанр рисованной истории и визуальной пропаганды также был развит и сыграл важную роль в формировании настроений населения во Вторую мировую войну. С ее окончанием роль комикса и плаката лишь увеличивалась. Данное исследование может осветить то, какую роль сыграла визуальная пропаганда в формировании образа

Советского Союза в глазах американских граждан в первые годы Холодной войны.

Комикс как предмет исследования постепенно становится все более востребованным, но лишь в начале XXI в. российские ученые начали обращаться к данной теме.

В данном направлении представлены, в основном, филологические и культурологические работы. Единственным на 2017 г. примером исторического анализа может служить работа Д. Г. Дмитриева «Феномен американского супергероя в контексте визуальной культуры XX века» (СПб., 2014). Особенность — несмотря на то, что данная публикация является диссертацией на соискание ученой степени кандидата культурологии, в ней дан обширный рассказ о формировании американской супергероики в историческом контексте интересующего нас периода.

В Российской историографии на ноябрь 2018 г. специализированных исследований по истории комикса и иных креолизованных текстов как средства формирования антисоветского дискурса не нашлось.

Использованные в данном исследовании источники имеют следующую специфику:

- 1) массовый характер;
- 2) направленность на формирование провластного дискурса у аудитории;
- 3) основа подачи информации — использование креолизованного текста.

Рабочая гипотеза, поставленная в основу данной статьи, такова: в реализации проводимого курса политики по отношению к СССР имел место «путь замещения»: смена общественного дискурса в Америке с «сражающихся патриотов своей Родины» в отношении русских во время Второй мировой войны и его деконструкция с нарастанием противоречий между Союзниками в сторону «красной угрозы».

Отличительными чертами политических комиксов эры «маккартизма» были малое число номеров, большой тираж, апелляция к традиционным американским ценностям (нуклеарная гетеросексуальная семья, либерализм, частная собственность, религиозность [Дмитриева, 2014, с. 148]), против которых выступают зачастую обезличенные «красные».

Политический комикс и агитационный плакат — важные составляющие в формировании необходимого для США умонастроения